

RICHTLIJN TOETREDING NIEUWE LEDEN OUTREACH

Een lid voldoet aan onderstaande criteria:

- De advertentieruimte aangeboden door een Lid, voldoet aan de volgende definitie van Out of Home Advertising (OOH):

OOH is elke vorm van reclame die gericht is op personen terwijl ze zich buiten hun huis bevinden. Hierbij wordt de reclame gepresenteerd door digitale en analoge reclamemediatoren in publiek toegankelijke (openbare) ruimtes, zoals bijvoorbeeld doch niet uitsluitend reclamemasten, posters of digitale schermen in bushokjes, metro- en treinstations, OV-voertuigen, winkelcentra, luchthavens en andere publiek toegankelijke (openbare) ruimtes. OOH-reclame kan worden gepresenteerd als statische afbeeldingen, digitale displays en video's. Hiermee wordt uitdrukkelijk niet bedoeld reclame via Radio, Mobiel en/of online. Reclamemediatoren geplaatst in een winkelpui of bij de entree van een winkel, horecagelegenheid, onderwijsinstelling of bedrijf, vallen ook onder buitenreclame. Reclamemediatoren in winkels, horeca, onderwijsinstellingen en bedrijven (dus na passeren van een poortje of entreeur), vallen niet onder deze definitie.
- Uitsluitend netwerken waarvan het te bereiken publiek in voldoende mate meetbaar is in het panel, komen in aanmerking voor deelname aan het Bereiksonderzoek.
- Het Lid moet qua mankracht / werknemers in staat zijn de eigen objecten volgens opgave te classificeren en hier transparant over zijn.
- Een Lid moet zelf de exclusieve exploitatie verzorgen, in welke vorm dan ook.
- Het Lid ondertekent de statuten en gedragscode van het JIC, straks Stichting NMO.
- Bijdrage aan het onderzoek: op basis van gerapporteerde marktaandeel met een minimum van € 19.000,- ex BTW per jaar, waarbij het minimum bedrag jaarlijks wordt geïndexeerd in lijn met CBS cijfers alle huishoudens, voor het eerst per 1-1-2025.
- Lidmaatschap voor minimaal 5 jaar (2023 t/m 2027).
- De instapfee voor nieuwe leden bedraagt met ingang van 1-1-2024 minimaal € 37.500,-, waarbij het minimum bedrag jaarlijks wordt geïndexeerd in lijn met CBS cijfers alle huishoudens, voor het eerst per 1-1-2025.
- De hoogte van de instapfee wordt bepaald door het % marktaandeel van het lid te vermenigvuldigen met de gemaakte onderzoekskosten over 2021, 2022 en 2023, doch deze zal nooit minder zijn dan de minimum instapfee.
- De gemaakte onderzoekskosten over 2021, 2022 en 2023 bedragen totaal EUR 1.960.000,-
- Indien de inventaris van een Lid objecten bevat die niet zijn gemeten in de eyetracking studies die een belangrijk onderdeel van het Bereiksonderzoek vormen, en op basis waarvan de visibility adjustment plaatsvindt, behoudt Outreach zich het recht voor om het nieuwe Lid te vragen om aanvullend eyetracking onderzoek – onder auspiciën van de Technische Commissie c.q. kamer van NMO – uit te laten voeren.